

Beschrijving

De doelgroep:	Jouw onderscheidende vermogen:
Het probleem van de doelgroep:	Ondersteunend bewijs voor jouw onderscheidende vermogen:
De markt waarin je concurreert:	De eindbelofte aan de klant:

Karakter

Welke woorden passen bij het karakter van jouw bedrijf/merk (bijv. degelijk, frivol, vooruitstrevend, eigentijds, speels, traditioneel)?

Verhaal

Schrijf hier het verhaal van jouw bedrijf/merk.

Verbeelding

- Kies 6 23plusone* drives voor jouw bedrijf/merk.
- Plaats de kaartjes op de vakken.
- Schrijf bij de gekozen drives jouw motivatie.
- Schrijf bij de hoeken jouw kernboodschap.

*23plusone is een geregistreerd handelsmerk van br-nd.

Check!

- Hoeveel kleuren heb je?
- Is de basis van de driehoek generiek?
- Is de top van de driehoek specifiek en uniek?
- Is er emotionele verbinding tussen de drie hoeken?

