



STAP 2: BESTEMMING BEPALEN (ALPHABETA™ POSITIONERINGSPLATFORM)

DE VERBEELDING

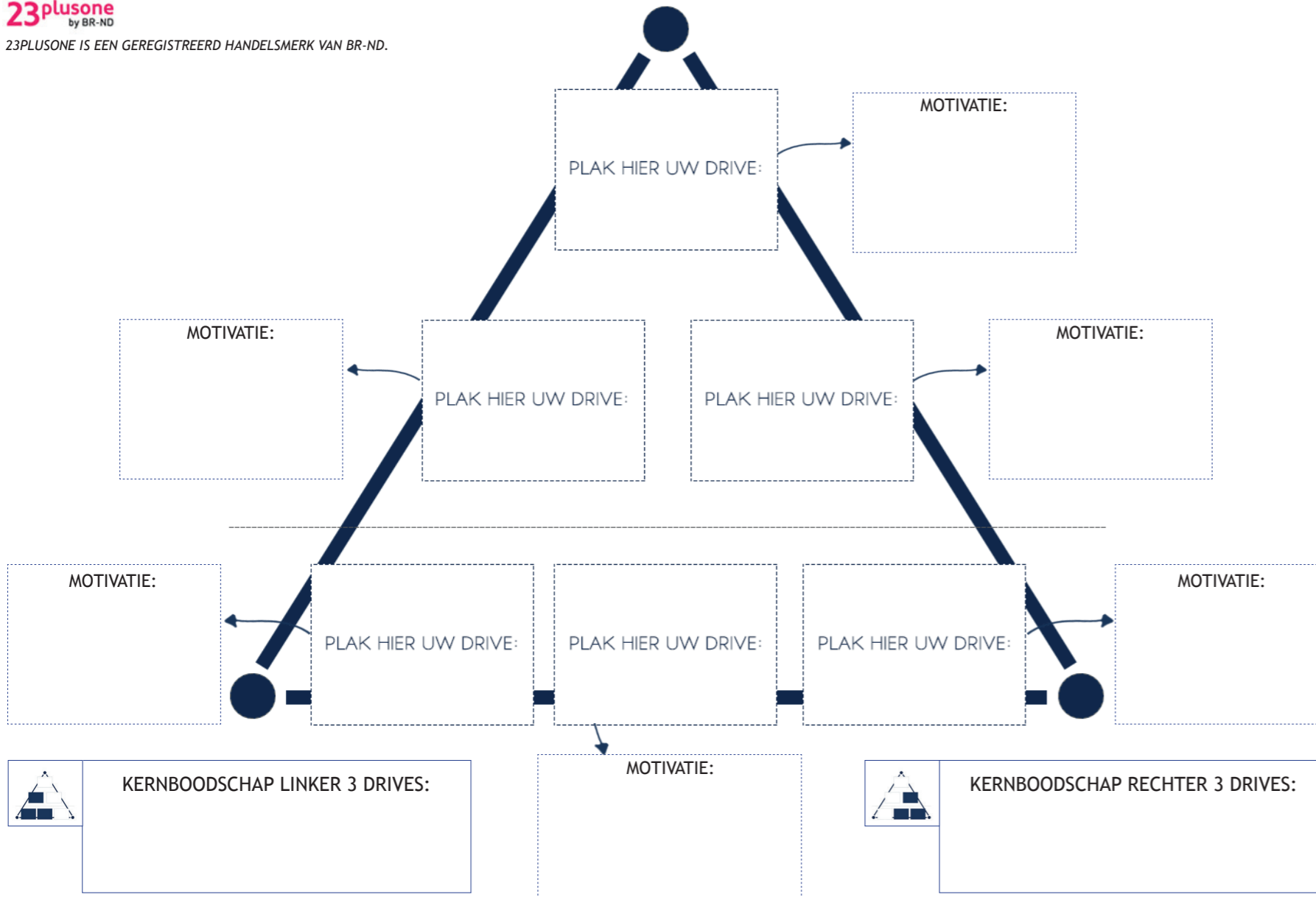
KIES 6 23PLUSONE DRIVES VOOR UW BEDRIJF/MERK.
PLAK DE STICKERS IN DE VAKJES.
SCHRIJF BIJ DE GEKOZEN DRIVES UW MOTIVATIE.
SCHRIJF BIJ DE HOEKEN UW KERNBODSCHAP.



23PLUSONE IS EEN GEREgistREERD HANDELSMERK VAN BR-ND.



KERNBODSCHAP BOVENSTE 3 DRIVES:



HET STATEMENT

DE DOELGROEP:

HET PROBLEEM VAN DE DOELGROEP:

DE MARKT WAARIN U CONCURREERT:

UW ONDERSCHIEDENDE VERMOGEN:

ONDERSTEUNEND BEWIJS VOOR UW ONDERSCHIEDENDE VERMOGEN:

UW EINDBELOFTE AAN DE KLANT:

HET VERHAAL

SCHRIJF HIER HET VERHAAL VAN UW BEDRIJF/MERK.

HET KARAKTER

WELKE WOORDEN PASSEN BIJ HET KARAKTER VAN UW MERK/BEDRIJF (BIJV. DEGELIJK, FRIVOOL, VOORUITSTREVENDE, EIGENTIJD, SPEELS, TRADITIONEEL)?



Enjoy more marketing success!

AlphaRainbow

MARKETING STRATEGY & EXECUTION
COACHING - CONSULTING - TRAINING - FULL SERVICE

www.alpharainbow.nl

info@alpharainbow.nl

+31 (0)6 - 51 11 93 94

STAP 2: BESTEMMING BEPALEN

NORMEN & WAARDEN

5-8 VALUES OF WAARDEN DIE ALS EEN KOMPAS VOOR UW ACTIES DIENEN EN BESCHRIJVEN HOE U ZICH GEDRAAGT.

MISSIE

UW HOGERE DOEL (DE WHY).

VISIE

UW KIJK OP DE WERELD.

AMBITIE/BHAG®

UW DOEL VOOR OVER 10-25 JAAR.

SANDBOX

UW FOCUSGEBIEDEN.

KEY INSIGHTS

IN WOORDEN.

OBJECTIVES

IN WOORDEN.

GOALS

IN NUMMERS.
