

# STAP 1: INZICHT VERGAREN (INTERN)

## KWANTITATIEVE ANALYSE

GEEF AAN WELKE STATISTIEKEN VOOR UW BEDRIJF VAN BELANG ZIJN EN HOE DEZE DE AFGELOPEN TIJD ZIJN VERANDERD.

STATISTIEKEN:	PERIODE:	PERIODE:	PERIODE:

## KWALITATIEVE ANALYSE

VUL DE STERKTES, ZWAKTES, COMPETENTIES EN OVERIGE ELEMENTEN IN.

STERKTES:	ZWAKTES:	COMPETENTIES:	OVERIGE:

## KEY ACTIONABLE INSIGHTS

VUL DE INZICHTEN IN DIE KANSEN BIJEN.


# STAP 1: INZICHT VERGAREN (EXTERN)

## AFNEMERS

AFNEMERS DIE HET AFGELOPEN JAAR VOOR DE MEESTE OMZET ZORGDEN.


## CONCURRENTEN

WELKE BEDRIJVEN PAKKEN DE MEESTE OMZET VAN U AF.


## DESTEP ANALYSE

OMGEVINGSANALYSE VAN DEMOGRAFISCHE, ECONOMISCHE, SOCIAAL/CULTURELE, TECHNOLOGISCHE, ECOLOGISCHE EN POLITIEKE FACTOREN.

## TRENDS

ONTWIKKELINGEN UIT HET VERLEDEN, DIE JE IN HET HEDEN KUNT ZIEN EN DIE IN DE TOEKOMST WAARSCHIJNLIJK DOOR GAAN.

## KANSEN

HIER HEEFT UW  
BEDRIJF GEEN  
INVLOED OP.

## BEDREIGINGEN

HIER HEEFT UW  
BEDRIJF GEEN  
INVLOED OP.

## KEY ACTIONABLE INSIGHTS

VUL DE INZICHTEN IN DIE KANSEN BIEDEN.
